

2^{do} Curso Avanzado de

Diagnóstico Nutricional

en Frutales y Vides





12 sesiones

Jueves

16 de marzo al 8 de junio de 2023



Horario

Marzo:

Chile 18:00 a 20:00 hrs. (GMT - 3) / Perú 16:00 a 18:00 hrs. (GTM - 5)

Abril:

Chile 18:00 a 20:00 hrs. (GMT - 4) / Perú 17:00 a 19:00 hrs. (GTM - 5)

**Debido a cambio de horario chileno a GTM -4*

Valor entrada

USD \$400

+ impuestos

**Early Bird 10% dcto. hasta el 13 de Febrero 2023*



Objetivos del curso:

- 1) Implementar herramientas para determinar los problemas de manejo nutricional a nivel de campo.
- 2) Interpretar correctamente los análisis de suelos y tejidos.
- 3) Obtener herramientas para formular programas de fertilización en frutales y vides.

Dirigido a:

Ingeniero agrónomos, en lo posible con especialización en suelos o nutrición vegetal, jefes de nutrición o fertirriego de huertos o fundos, personas en formación en nutrición vegetal y actores de la industria de insumos de nutrición y fertilización que deseen ampliar conocimientos en el diagnóstico nutricional de cultivos frutales y vides.

Formato curso:

Las sesiones se realizarán a través de la plataforma Zoom y serán subidas a nuestra **Plataforma de Educación Redagrícola**, donde habrá material complementario. Las sesiones quedarán grabadas y estarán disponibles hasta 15 días después de finalizado el curso.



Programa

Jueves
16
marzo

Sesión 1
abierta al público



Dr. Juan Hirzel Campos

Ingeniero agrónomo U. de Talca, MSc. de la U. de Concepción y Dr. de la U. Politécnica de Madrid. Hoy se desempeña como investigador en el Centro Regional de Investigación Quilamapu, del INIA, en las especialidades de fertilidad de suelos y nutrición vegetal.

Sesión 1 (16/03/2023)

a) Diagnóstico Nutricional en Frutales y Vides: Introducción para la presentación del curso y la modalidad de trabajo.

Sesión 2 (23/03/2023)

a) Interpretación del análisis de suelo.

Sesión 3 (30/03/2023)

a) Interpretación del análisis de suelo

Sesión 4 (13/04/2023)

a) Interpretación del análisis de tejidos
b) **Taller 1:** Estudio de caso aplicado a la realidad. de campos de los participantes.

Sesión 5 (20/04/2023)

a) Herramientas nutricionales para mejorar propiedades físicas, químicas y biológicas del suelo.
b) **Taller 2:** Estudio de caso aplicado a la realidad de campos de los participantes.

Sesión 6 (27/04/2023)

a) Excesos de Nitrógeno; analíticas, sintomatologías, análisis complementarios, soluciones de manejo agronómico. Estudio de caso.
b) **Taller 3:** Estudio de caso aplicado a la realidad de campos de los participantes

Sesión 7 (04/05/2023)

a) Deficiencias y excesos de Potasio; analíticas, sintomatologías, soluciones de manejo agronómico. Estudio de caso.
b) **Taller 4:** Estudio de caso aplicado a la realidad de campos de los participantes.

Sesión 8 (11/05/2023)

a) Deficiencias y excesos de Calcio y Magnesio; analíticas, sintomatologías, soluciones de manejo agronómico. Estudio de caso.
b) **Taller 5:** Estudio de caso aplicado a la realidad de campos de los participantes

Sesión 9 (18/05/2023)

a) Deficiencias y excesos de microelementos catiónicos; analíticas, sintomatologías, soluciones de manejo agronómico. Estudio de caso.
b) **Taller 6:** Estudio de caso aplicado a la realidad de campos de los participantes

Sesión 10 (25/05/2023)

a) Deficiencias y excesos de Boro; analíticas, sintomatologías, soluciones de manejo agronómico. Estudio de caso.
b) **Taller 7:** Estudio de caso aplicado a la realidad de campos de los participantes

Sesión 11 (01/06/2023)

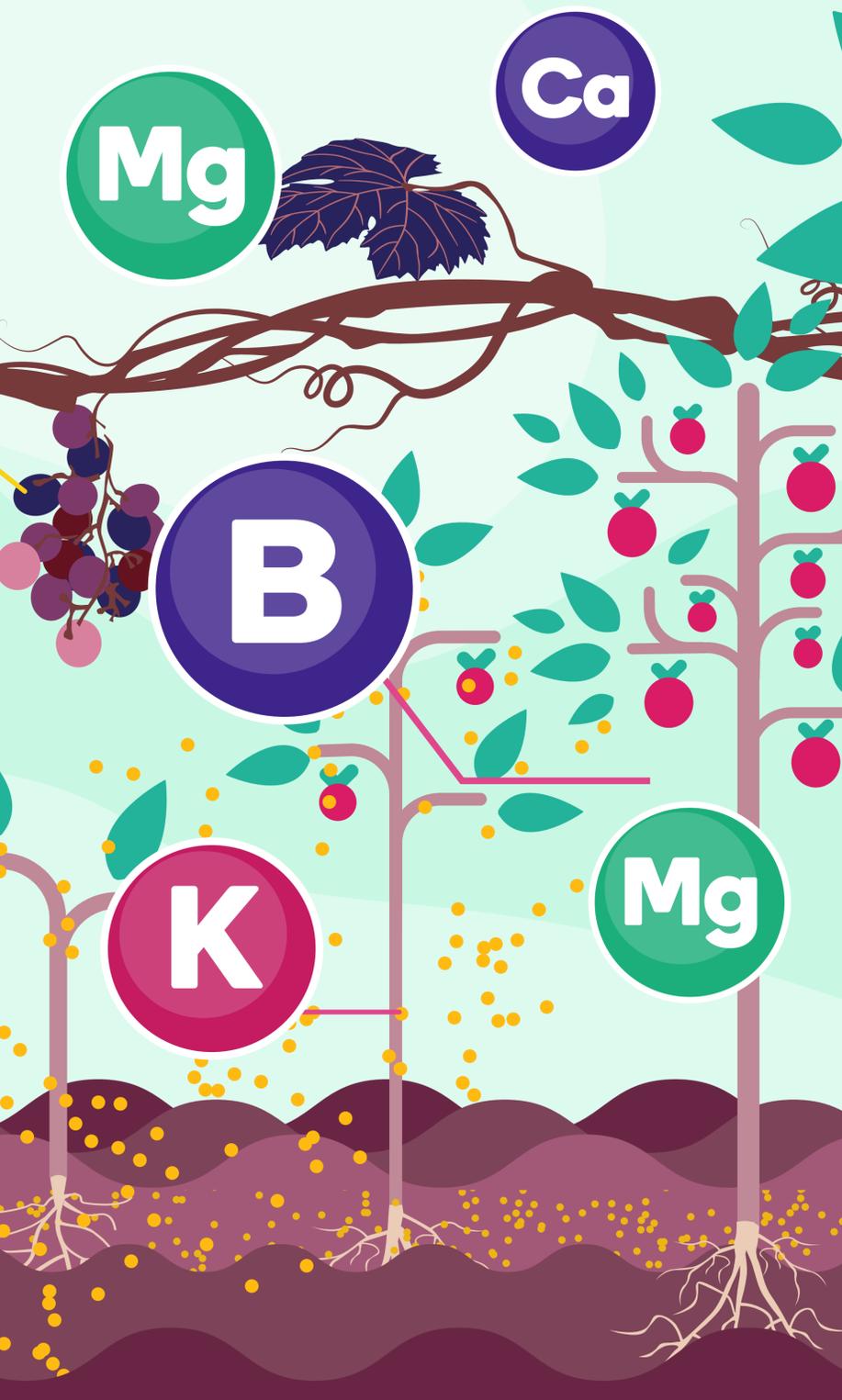
a) Estudio de caso: Formulación de programas de fertilización en frutales y vides.
b) **Taller 8:** Estudio de caso aplicado a la realidad de campos de los participantes

Sesión 12 (08/06/2023)

a) Estudio de casos en cultivos de frutales y vides de agro exportación. Ejemplos prácticos del salón de clase.

Valor auspicio

USD \$4.000
+ impuestos



Auspicios

Pre Evento

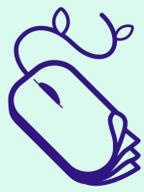
- Marca de empresa en web de Eventos Redagrícola y Plataforma Educación Redagrícola.
- Marca de empresa en mailings de comunicación del evento.

Durante el Evento

- Presencia de marca en video de apertura del evento (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- Presencia de marca en Plataforma Educacional Redagrícola.
- Acceso a material promocional de empresa a través de la bolsa de contenido (brochure, folleto, video, charla).
- Exhibición de video de marca de 1 minuto durante las sesiones del evento (1920 x 1080 px en formato mp4).
- Charla de empresa 15-20 minutos en una de las sesiones del evento.
- 10 entradas de regalo para agricultores y personal de la empresa

Post Evento

- Todos Los videos de las conferencias y las charlas de empresas quedarán en la plataforma por 15 días.
- Informe de participación y métricas digitales al cierre del evento.
- Mailing de cierre de curso con presencia de logo del auspiciador.
- Marca en video de agradecimientos post evento en redes sociales de Redagrícola.



Educación
Redagícola



Chile

educacion.chile@redagricola.com

entradas.chile@redagricola.com

+56 9 5829 4979

+56 9 5398 5980

Perú

educacion.peru@redagricola.com

entradas.peru@redagricola.com

+51 941 432 603

+51 959 716 893

+51 957 260 326

Colombia

educacion.colombia@redagricola.com

entradas.colombia@redagricola.com

+57 322 743 8479

+57 322 743 8503



www.redagricola.com