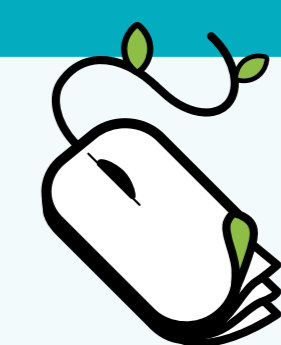


3^{er} Curso Internacional de
Gestión Económica
en Negocios Agrícolas





8 sesiones

**Lunes y Miércoles
20 de marzo al 12 de abril 2023**



Horario

Marzo:

Chile 18:00 a 20:00 hrs. (GMT - 3) / Perú 16:00 a 18:00 hrs. (GTM - 5)

Abril:

Chile 18:00 a 20:00 hrs. (GMT - 4) / Perú 17:00 a 19:00 hrs. (GTM - 5)

**Debido a cambio de horario chileno a GMT -4*

Valor entrada

USD \$250
+ impuestos

**Early Bird 10% dcto. hasta el 20 de Febrero 2023*



Objetivos del curso:

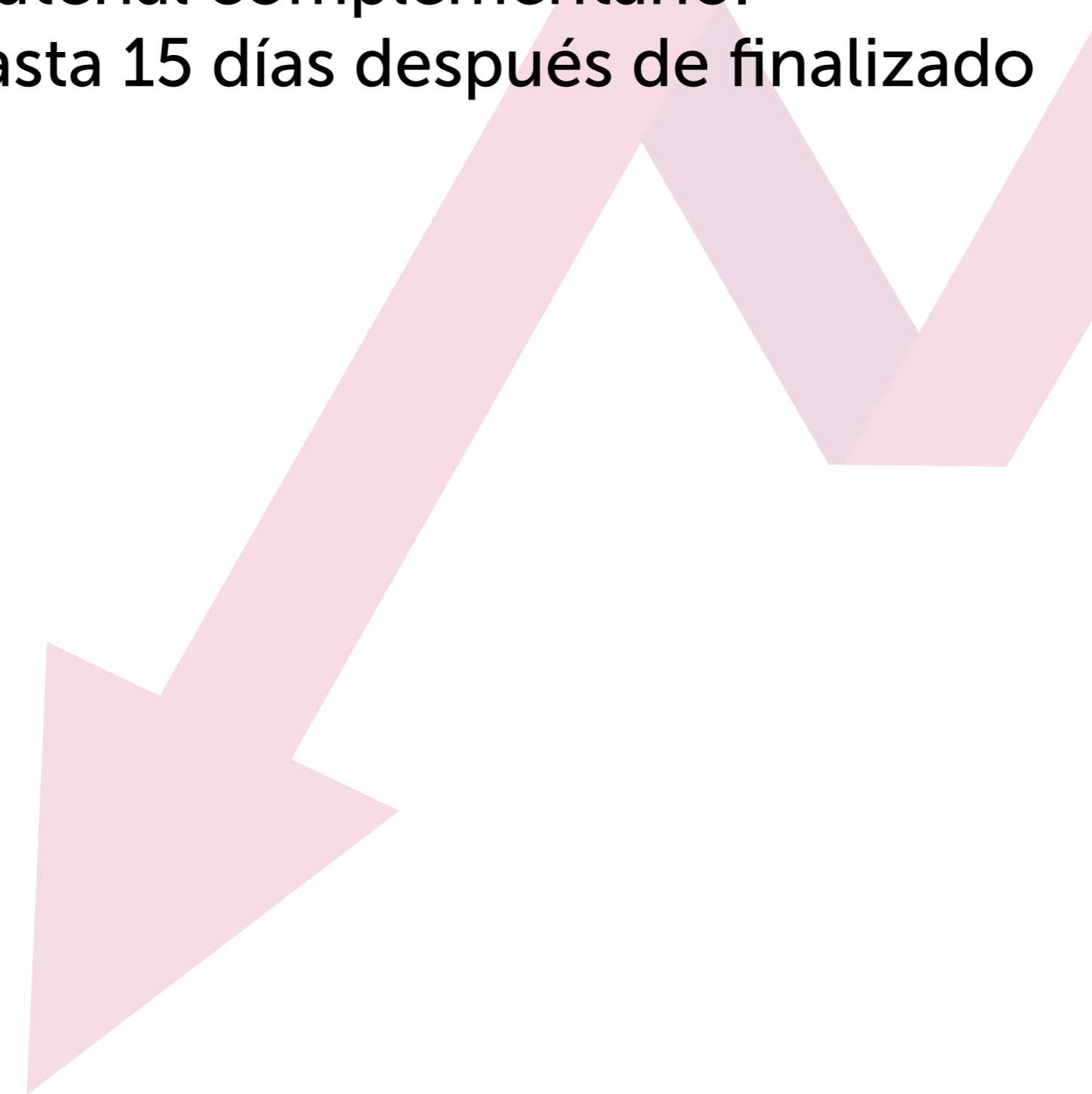
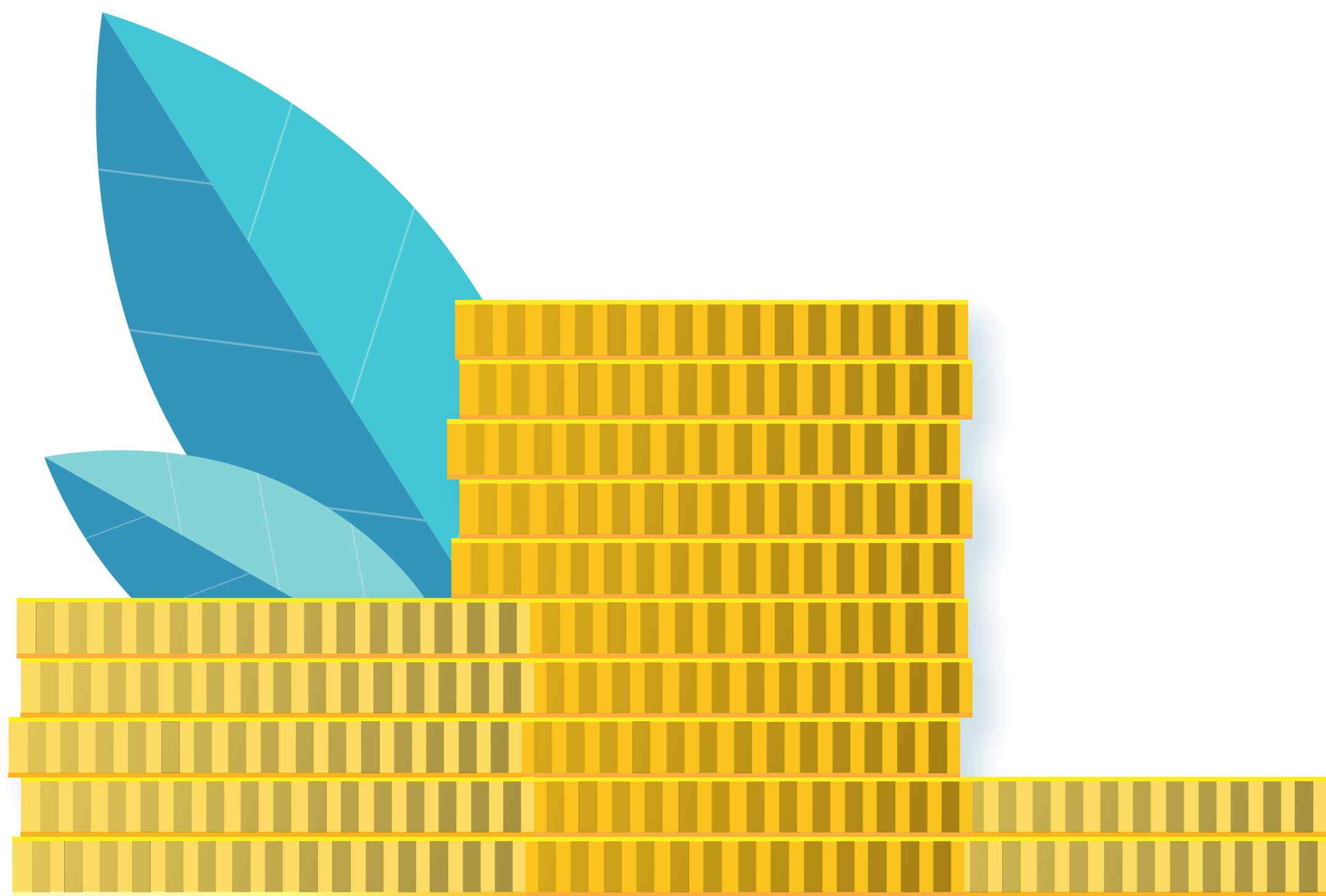
- 1) Aprender a alinear la gestión económica con los objetivos estratégicos del negocio agrícola.
- 2) Aprender a medir y controlar la rentabilidad del negocio agrícola.
- 3) Aprender a reportar la rentabilidad del negocio agrícola.
- 4) Aprender a presupuestar y proyectar un negocio agrícola.
- 5) Aprender a evaluar la viabilidad económica de un nuevo negocio agrícola.

Dirigido a:

Socios de Empresas Agrícolas, Gerentes Generales, Gerentes Agrícolas, Administradores Agrícolas, Gerentes y Jefes de Control de Gestión, Gerentes y Jefes de Administración y Finanzas, Gerentes y Jefes de Planificación.

Formato curso:

Las sesiones se realizarán a través de la plataforma Zoom y serán subidas a nuestra **Plataforma de Educación Redagrícola**, donde habrá material complementario. Las sesiones quedarán grabadas y estarán disponibles hasta 15 días después de finalizado el curso.



Programa

Lunes
20
marzo

Sesión 1
abierta al público



Sebastián Valdés Lutz

Ingeniero Comercial de la Universidad Católica, con cursos de posgrado en planificación tributaria y gobierno corporativo. Con su experiencia, Valdés suma más de 20 años en gerencias de primera línea en la agroindustria.

Módulo I: Estrategia y Rentabilidad

- a) Definición de estrategia.
- b) Objetivos estratégicos y rentabilidad.

Módulo II: El control de la gestión económica

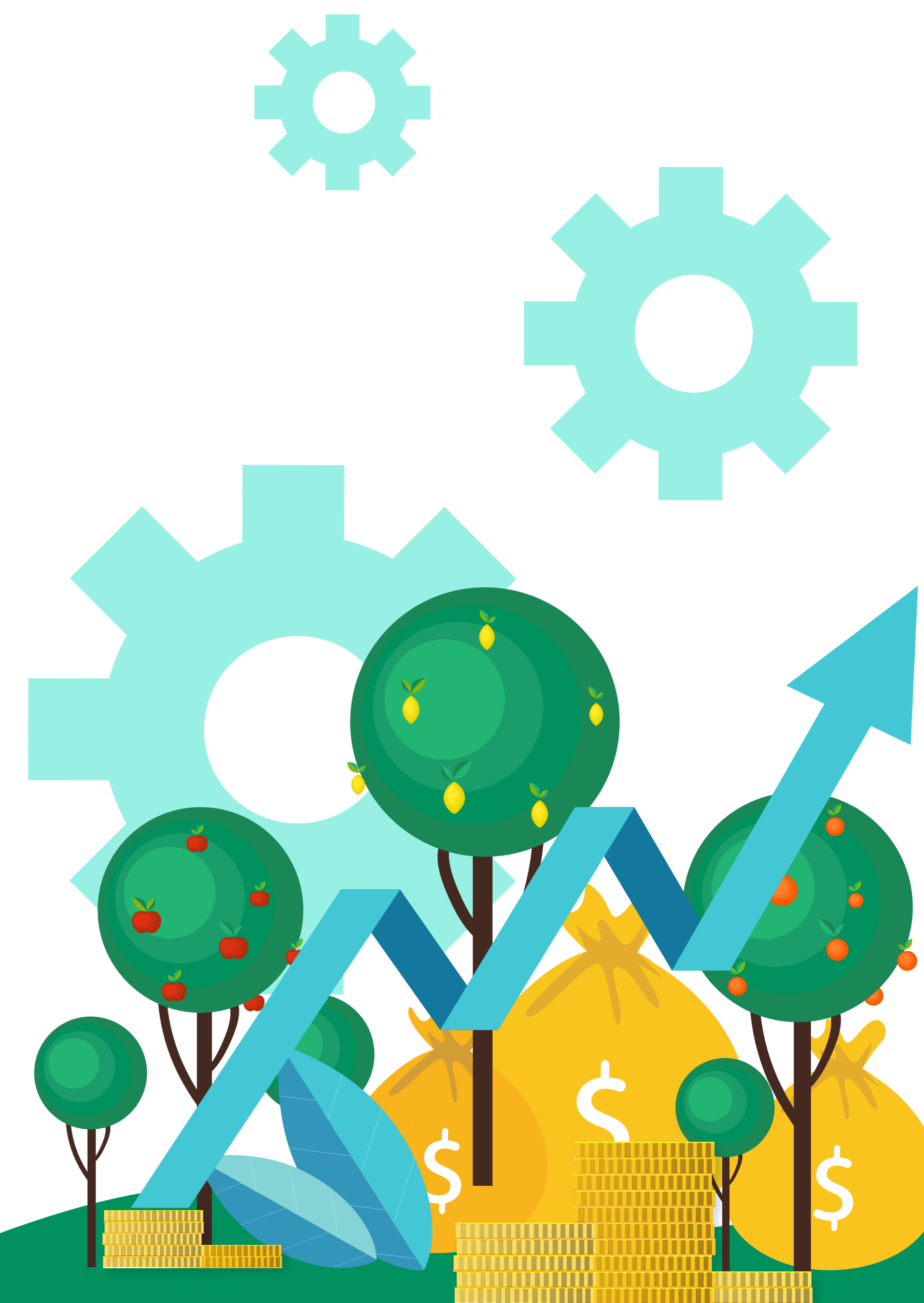
- a) Los ingresos del negocio agrícola.
 - i. Ingresos operacionales.
 - ii. Ingresos no operacionales.
- b) Costos y toma de decisiones.
 - i. Clasificación de los costos agrícolas.
 - ii. Costos fijos y costos incrementales.
 - iii. Costos medios.
 - iv. Reporte de costos agrícolas.
 - v. El costo de oportunidad.
- c) Indicadores de gestión
 - i. Cálculo y tipos de márgenes.
 - ii. Indicadores claves de gestión.
 - iii. Razones financieras.
 - iv. Agroprecisión y sus indicadores de gestión.

Módulo III: Presupuesto y proyección de negocios agrícolas.

- a) Concepto de esperanza en proyección del futuro.
- b) Organización del presupuesto en la empresa.
- c) Proyección de ingresos y gastos.
 - i. Datos históricos e iniciativas futuras.
 - ii. Definición de parámetros ancla.
 - iii. Definición de indicadores clave.
 - iv. Proyección y auditoría de los flujos.
- d) Presupuesto de múltiples operaciones agrícolas.
- e) Escenarios y su uso.

Módulo IV: Evaluación económica de proyectos agrícolas

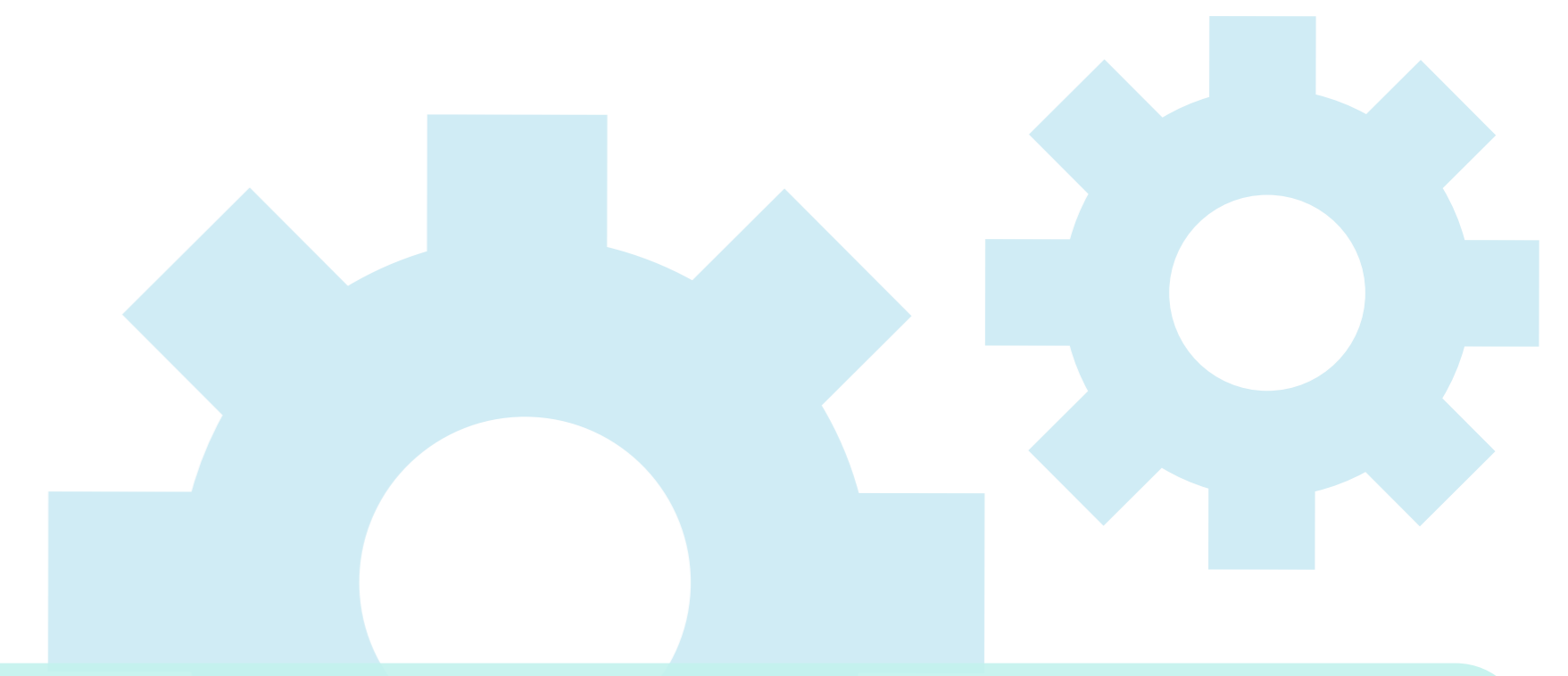
- a) Definición y medición del riesgo en gestión.
- b) Riesgo y rentabilidad.
- c) Tipos de tasa de interés.
- d) El valor del dinero en el tiempo.
- e) Flujos de caja de un proyecto.
- f) El Valor Presente Neto (VPN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR).



Valor auspicio

USD \$2000
+ impuestos

Auspicios



Pre Evento

- Marca de empresa en web de Eventos Redagráfica y Plataforma Educación Redagráfica.
- Marca de empresa en mailings de comunicación del evento.

Durante el Evento

- Presencia de marca en video de apertura del evento (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- Presencia de marca en Plataforma Educacional Redagráfica.
- Acceso a material promocional de empresa a través de la bolsa de contenido (brochure, folleto, video, charla).
- Exhibición de video de marca de 1 minuto durante las sesiones del evento (1920 x 1080 px en formato mp4).
- Charla de empresa 15-20 minutos en una de las sesiones del evento.
- 10 entradas de regalo para agricultores y personal de la empresa

Post Evento

- Todos Los videos de las conferencias y las charlas de empresas quedarán en la plataforma por 15 días.
- Informe de participación y métricas digitales al cierre del evento.
- Mailing de cierre de curso con presencia de logo del auspiciador.
- Marca en video de agradecimientos post evento en redes sociales de Redagráfica.





Chile

educacion.chile@redagricola.com

entradas.chile@redagricola.com

+56 9 5829 4979

+56 9 5398 5980

Perú

educacion.peru@redagricola.com

entradas.peru@redagricola.com

+51 941 432 603

+51 959 716 893

+51 957 260 326

Colombia

educacion.colombia@redagricola.com

entradas.colombia@redagricola.com

+57 322 743 8479

+57 322 743 8503

