



3er Curso Internacional de **Arándanos Redagrícola**

Dirigido a: Administradores de fincas, asesores, gerentes agrícolas, productores, jefes de campo, personal de empresas exportadoras, personal de empresas que ofrezcan servicios y/o insumos para la industria de la uva de mesa y toda persona con labores destinadas a la producción, comercialización y exportación de uva de mesa.

Formato curso: Las sesiones se realizarán a través de un sistema de videoconferencia (Zoom) y serán lanzadas desde nuestra Plataforma de Educación Reda-grícola, donde habrá material complementario. Las sesiones quedarán grabadas y estarán disponibles hasta 15 días finalizado el curso.

10 sessions

Jueves

Del 06 de octubre al
15 de diciembre de 2022

PROGRAMA

Horario:

09:00 - 13:00 hora de Chile GTM -3
7:00 am - 11:00 am hora Perú GTM -5

AUSPICIADORES

**VALOR DE LA ENTRADA:
USD\$500 + impuestos**

EARLY BIRD: 10% DE DESCUENTO DISPONIBLE HASTA EL 15 DE SEPTIEMBRE



PROGRAMA



MBA y M.Tech. Sebastián Ochoa

Asesor internacional especialista en arándanos.



Dr. Oscar Liburd

Profesor en el Departamento de Entomología y Nematología de la Universidad de Florida, Gainesville, FL. EE.UU.



Felipe Juillerat Muñoz

Gerente general de Agroindustrial Siracusa S.A.



Dr. Renato Ripa

Entomólogo y socio investigador de BIOCEA, Chile.



Dr. Rafael Ruiz Schneider

Consultor internacional especializado en nutrición de frutales y uva de mesa.



Dr. Luis Luchsinger

Fructus Consulting. Especialista en postcosecha y manejo de cadena de frío. Chile.



Dr. Andrés France

Fitopatólogo del Instituto de Investigaciones Agropecuarias – INIA. Director del Banco de Recursos Genéticos Microbianos.

MÁS INFORMACIÓN

06
oct

Sesión 1 Abierta al Público

- Los arándanos en el mundo: Nuevas zonas productivas y tendencias globales - **Sebastián Ochoa**
- Fisiología del arándano, fenología y características de la especie - **Bruno Mancilla**

SESIÓN 2 (13/10/22)

- Preparación del terreno. Establecimiento del cultivo y primeros cuidados. Técnicas para cambios de variedades (injertación)
- Tendencias de plantación y producción a nivel global.

SESIÓN 3 (20/10/22)

- Tendencias y características de variedades - **Sebastián Ochoa**.
- Preparación del terreno. Establecimiento del cultivo y primeros cuidados. Técnicas para cambios de variedades (injertación) - **Sebastián Ochoa**.
- Mejoramiento genético.

SESIÓN 4 (27/10/22)

- Poda y manejo del cultivo con enfoque a nutrición - **Sebastián Ochoa** y **Bruno Mancilla**

SESIÓN 5 (3/11/22)

- Plagas emergentes con énfasis a Trips (*Scirtothrips dorsalis*) - **Dr. Oscar Liburd**
- Principales plagas de arándano.

SESIÓN 6 (10/11/22)

Principales enfermedades en arándanos y el desafío del control de Botrytis.

SESIÓN 7 (17/11/22)

- Manejo hormonal en arándano y uso de reguladores de crecimiento.

SESIÓN 8 (24/11/22)

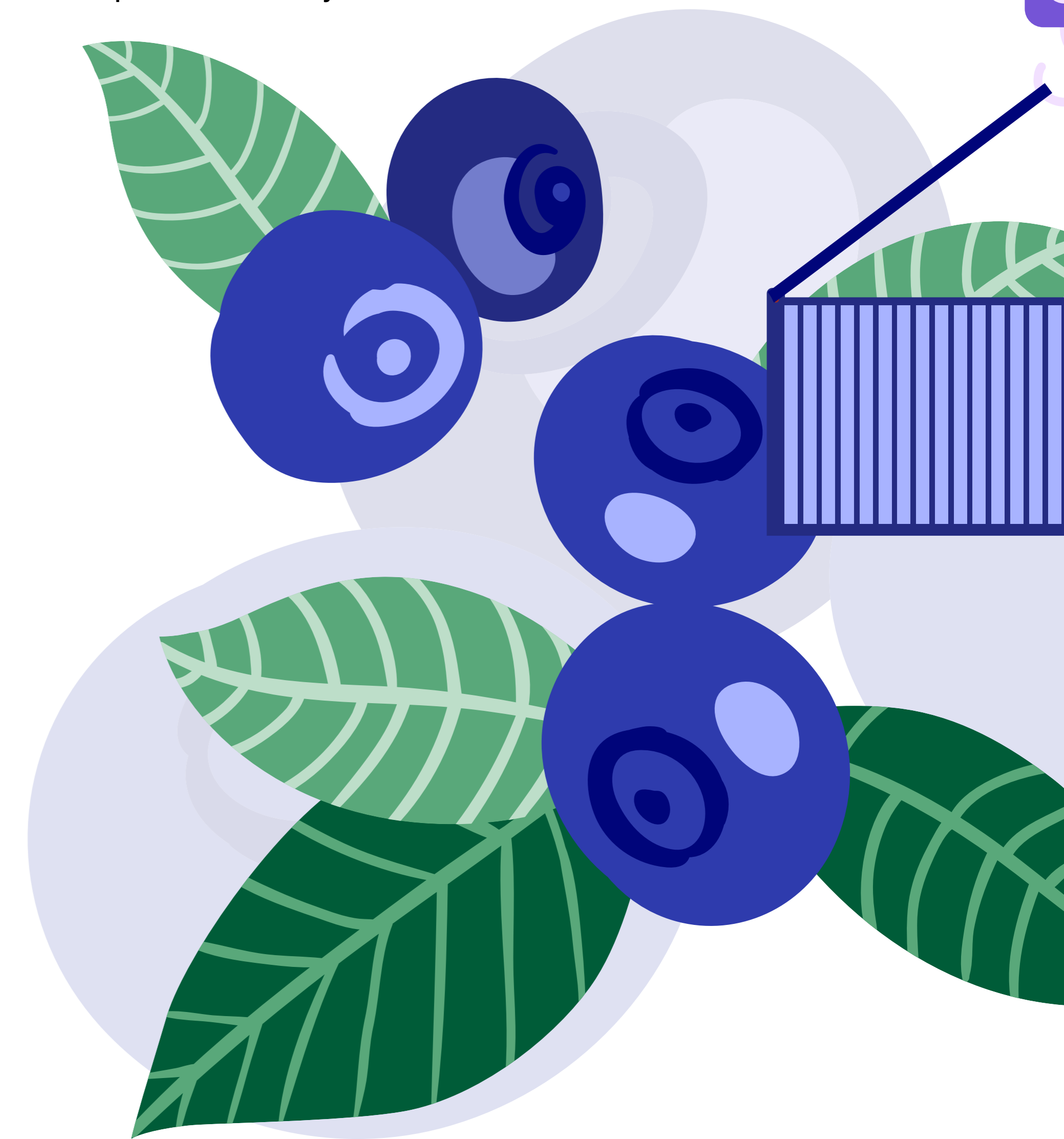
- Riego y cuidado del suelo.
- Preparación de soluciones nutritivas.

SESIÓN 9 (1/12/22)

- Producción de arándanos en sustrato y agricultura protegida - **Sebastián Ochoa**

SESIÓN 10 (15/12/22)

- Postcosecha
- Tecnologías poscosecha: Embalajes, gasificación (CO₂), láminas generadoras de plástico, atmósferas controladas.
- Aspectos claves y técnicos en la cadena de frío.



Pre evento

- Marca de empresa en web de Eventos Redagrícola, Plataforma Educación Redagrícola y Agrifood365.
- Marca de empresa en mailings de comunicación del evento.

Durante el evento

- Presencia de marca en video de apertura del evento (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- Presencia de marca en Plataforma Educacional Redagrícola.
- Acceso a material promocional de empresa a través de la bolsa de contenido (brochure, folleto, video, charla).
- Exhibición de video de marca de 1 minuto durante las sesiones del evento (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- Cápsula de la empresa durante el periodo del curso en RRSS de 30" (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- Charla de empresa 15-20 minutos en una de las sesiones del evento.
- 10 entradas de regalo para agricultores y personal de la empresa.

Post evento

- Todos Los videos de las conferencias y las charlas de empresas quedarán en la plataforma por 15 días.
- Informe de participación y métricas digitales al cierre del evento
- Mailing de cierre de curso con presencia de logo del auspiciador.
- Marca en video de agradecimientos post evento en RRSS de Redagrícola.

VALOR DE AUSPICIO: USD 3000 + IMPUESTOS



CHILE

entradas.chile@redagricola.com

+56 2 2201 0550

+56 9 5859 7806

PERÚ

marketingperu@redagricola.com

entradas.peru@redagricola.com

+51 941 432603

+51 940 181293

+51 959 716893

COLOMBIA

colombia@redagricola.com

entradas.colombia@redagricola.com

+ 57 322 7438479