



3<sup>er</sup> Curso Internacional Sobre Uva de Mesa:  
**“Eficiencia y Sustentabilidad en  
tiempos de cambios”**

Organizado por:



Socio técnico:



## **Eficiencia y Sustentabilidad en tiempos de cambios:**

En tiempos complejos para la industria este curso busca entregar conceptos y experiencias de innovación y productividad para elevar los rendimientos y al mismo tiempo gestionar mejor los costos y diferenciarse a través de la calidad y la sustentabilidad.

**Dirigido a:** Administradores de fincas, asesores, gerentes agrícolas, productores, jefes de campo, personal de empresas exportadoras, personal de empresas que ofrezcan servicios y/o insumos para la industria de la uva de mesa y toda persona con labores destinadas a la producción, comercialización y exportación de uva de mesa.

**Formato curso:** Las 8 sesiones online en tiempo real se realizarán a través de un sistema de videoconferencia (Zoom) y se-

rán lanzadas desde nuestra Plataforma de Educación Redagrícola, donde habrá material complementario de 20 horas grabadas. Las sesiones quedarán grabadas y estarán disponibles hasta 15 días finalizado el curso.

### **Temas principales:**

- Producción eficiente, definición de labores esenciales.
- Riego: bases de un riego eficiente, tecnología y huella de agua.
- Nutrición: uso mínimo de fertilizantes, ¿Qué considerar en la definición del programa?
- Ser eficiente y sostenible: bases del manejo sostenible y experiencias de otros países.
- Nuevas variedades: ¿Qué es lo que viene en el recambio varietal?

## **8 sesiones**

Viernes

del 05 de agosto al 30 de septiembre de 2022

### **Horario:**

Sesiones del 5 agosto al 2 de septiembre:  
09:00 am a 13:00 hora de Chile (GTM -4)  
08:00 am – 12:00 pm hora Perú (GTM -5)

Sesiones del 9 al 30 de septiembre:  
09:00 am a 13:00 hora de Chile (GTM -3)  
07:00 am – 11:00 am hora Perú (GTM -5)

# **VALOR DE LA ENTRADA: USD\$330 + impuestos**

**EARLY BIRD: 10% DE DESCUENTO DISPONIBLE HASTA EL 08 DE JULIO DE 2022**

## Pre Evento

- Marca de empresa en web de Eventos Redagrícola, Plataforma Educación Redagrícola y Agrifood365.
- Marca de empresa en mailings de comunicación del evento.

## Durante el Evento

- Presencia de marca en video de apertura del evento (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- Presencia de marca en Plataforma Educativa Redagrícola.
- Acceso a material promocional de empresa a través de la bolsa de contenido (brochure, folleto, video, charla).
- Exhibición de video de marca de 1 minuto durante las sesiones del evento (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- Cápsula de la empresa durante el periodo del curso en RRSS de 30" (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- Charla de empresa 15-20 minutos en una de las sesiones del evento.
- 10 entradas de regalo para agricultores y personal de la empresa.

## Post Evento

- Todos Los videos de las conferencias y las charlas de empresas quedarán en la plataforma por 15 días.
- Informe de participación y métricas digitales al cierre del evento
- Mailing de cierre de curso con presencia de logo del auspiciador.
- Marca en vídeo de agradecimientos post evento en RRSS de Redagrícola.

**VALOR DE AUSPICIOS: USD 3000 + IMPUESTOS**



## CHILE

[entradas.chile@redagricola.com](mailto:entradas.chile@redagricola.com)

+56 2 2201 0550

+56 9 5859 7806

## PERÚ

[marketingperu@redagricola.com](mailto:marketingperu@redagricola.com)

[entradas.peru@redagricola.com](mailto:entradas.peru@redagricola.com)

+51 941 432603

+51 940 181293

+51 959 716893

## COLOMBIA

[colombia@redagricola.com](mailto:colombia@redagricola.com)

[entradas.colombia@redagricola.com](mailto:entradas.colombia@redagricola.com)

+ 57 322 7438479